

Revista Via de Acesso

Acesso On Line - Perfil

Clique no link para ver o site: <http://www.viadeacesso.com.br>

Perfil

CURSO INTENSIVO DE MARKETING POLÍTICO EM SÃO PAULO

7/4/2004

Marco Iten, consultor político especializado em marketing político alerta sobre a decisão do Tribunal Superior Eleitoral:

"A confirmação pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE) da decisão do Supremo Tribunal Federal (STF), que estabelece o número de vereadores proporcionalmente ao número de habitantes, divulgada na semana passada, reduzirá o número de cadeiras das Câmaras Municipais já na eleição deste ano em cerca de metade dos 5,5 mil municípios brasileiros. Serão canceladas mais de 8,89 mil vagas no legislativo municipal de todo o País. A cidade de Recife, que hoje conta com 41 vereadores, ficará com 36. Florianópolis terá a Câmara reduzida de 21 para 16 cadeiras. E São Caetano do Sul, na região do ABC paulista, vai perder 10 assentos, diminuindo o número de vereadores de 21 para 11. Só para citar alguns exemplos. A redução das vagas já na próxima eleição está causando preocupação até mesmo entre aqueles candidatos que já se consideravam reeleitos."

Há mais de 25 anos atuando como estrategista e coordenador de campanhas políticas, Marco Iten registra sua experiência comprovadamente eficaz em seu livro: "ELEIÇÃO - VENÇA A SUA! As Boas Técnicas do Marketing Político".

Também mantém um trabalho muito interessante que é o ELEIÇÃO ON-LINE, desenvolvido em parceria com a MAXPress e o Grupo G&P, que coloca as melhores técnicas do Marketing Político em seu computador, com textos, imagens, gráficos e atividades interativas. Trata-se de um curso transmitido pela internet, ideal para quem precisa de informações rápidas, atualizadas e com o conforto de escolher o horário.

Com as mudanças propostas pelo TSE, a necessidade de explorar novas técnicas de marketing político se faz necessário. Para isso, Iten preparou novos cursos e estratégias para que tanto o candidato como sua equipe possa atualizar seus conhecimentos, tirar dúvidas e aprender novas técnicas para a Campanha Eleitoral de 2004.

O Curso Intensivo de Marketing Político terá a duração de 12 horas e os temas abordados são:

- Planejamento para a Campanha Eleitoral;

- Organização Eficiente e de Baixo Custo; e
- "Nichos" Eleitorais e Formas de Agregação de Votos.

São dois dias de intensa atividade, logo na abertura, os participantes realizam um exercício de avaliação de Dados Eleitorais. O curso segue com as principais preocupações que um candidato e sua equipe devem ter antes da campanha eleitoral ir para as ruas.

Para o mês de abril ainda existem vagas para as dias 16 e 17, verifique em nossa agenda online o local, valor do curso e dados para inscrever-se ou entre em contato com a assessoria de Marco Iten através do site www.marcoiten.com ou dos telefones: 11 6168-1873 ou 11 9604-9007

Deborah de Oliveira