

## DEU NA MÍDIA

JORNAL O LIBERAL

BELÉM/PA

27/04/2004

O LIBERAL - Painel / Política / Economia Pág 2

### **Jornalista aborda "marketing" e planejamento político de campanha política**

A partir de hoje até quinta-feira, 29, o jornalista Marco Iten estará em Belém ministrando o curso "Marketing Político e Planejamento de Campanha", no auditório da Unama da Alcindo Cacela. Durante os próximos três dias, os participantes - assessores de políticos, estudantes e empresários - vão receber uma série de instruções voltadas para um planejamento eleitoral, formação e utilização de banco de dados, identificação de nichos eleitorais e formas de conquistar a fidelidade do eleitor. De acordo com Marco Iten, todos os temas estudados são ilustrados com experiências profissionais durante várias campanhas políticas por todo o País. "Um candidato não pode confiar apenas no seu carisma. Ele precisa estar preparado para uma disputa eleitoral acirrada com informações e estatísticas a respeito do eleitorado a ser buscado, deter conhecimentos sobre as mídias e conhecer os concorrentes e os potenciais aliados", disse Iten. O curso vai apresentar as técnicas do Marketing Político e as formas de implementá-las durante o processo eleitoral, explorando questões como, por exemplo, a estratégia de campanha, as formas de abordagens e as expectativas do eleitorado, entre outras. Na avaliação de Iten, a cada eleição a conquista do voto se torna mais difícil porque o eleitor brasileiro está amadurecendo. "Essa mudança de comportamento do eleitoral vem mexendo com a vida de muitos políticos. Muitos deputados estão fazendo vários cursos visando às eleições de 2006. No caso desses eleições municipais, muita gente já vem se preparando há dois anos. O político atual sabe que só discurso não adianta mais. Além disso, com um planejamento bem definido, dificilmente se perde uma eleição e o candidato ainda economiza durante a campanha", detalhou Marco Iten.